#### SUSAN G. KOMEN ITALIA

# Pink Tie Ball 2019

GIOVEDÌ 5 DICEMBRE • THE ST. REGIS ROME



PHY TE BALL 2019 THE BALL 2019 . SUSAN G. KOMEN IT IN IN AND THE BALL 2019. SUSAN G. KOMEN TALIA. ANNY THE RAN JOHN OF TE BALL 2018. SUSAN G. KOMEN ITALIA. PINK TIE BALL 2018. SUSAN G. KOMEN ITALIA. TALLA : RINK THE BALL 2019 . SUSAN G KOMEN TALLA : RINK THE BALL 2019 . ANW THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN TTAL IA - PUNIT THE BALL 2019 SUSAN G KOMEN G CAMENTEMIA - PINK THE BALL 2018 - SUSAN G. KOMEN TALLA - PINK THE



## Pink Tie Ball 2019

È la decima edizione del Charity Gala che, grazie all'Hotel The St. Regis Rome, la Susan G. Komen Italia organizza per dare vita a nuovi progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno.





### Pink Tie Ball 2019

Il prossimo 5 dicembre le magnifiche sale del St. Regis Rome, recentemente rinnovate dopo un meticoloso restauro, si tingeranno ancora una volta di rosa per il decimo compleanno di questa serata di solidarietà dedicata ad una causa di grande rilevanza sociale.

I tumori del seno sono in continuo aumento, con oltre 53.000 nuovi casi ogni anno solo nel nostro Paese, una nuova diagnosi ogni 15 minuti. Sebbene le possibilità di guarigione siano alte, più di 12.000 donne ogni anno in Italia perdono la loro battaglia.

C'è quindi ancora molto da fare e questa serata di beneficenza vuole raccogliere fondi per avviare nuovi progetti che aiutino concretamente a rendere la malattia sempre più curabile.



# Pink Tie Ball

Grazie ai fondi raccolti nelle precedenti edizioni, la Komen Italia ha potuto investire 800.000 euro per la realizzazione di 36 progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno.

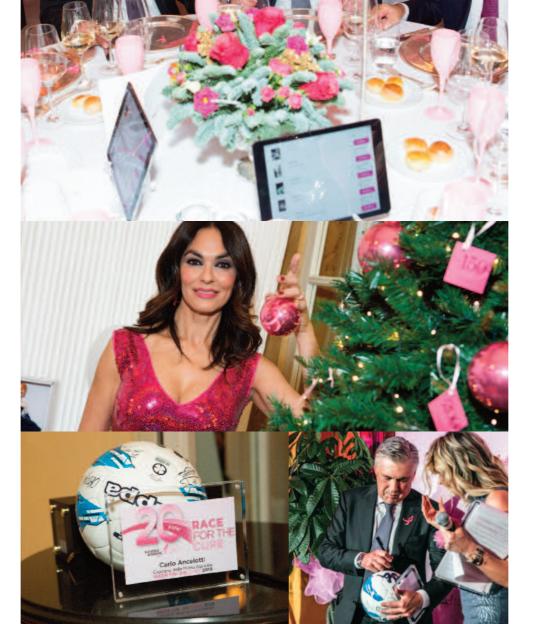
### La decima edizione del Charity Gala raccoglierà fondi per:

- acquistare un ecografo di ultima generazione da installare nella Carovana della Prevenzione per migliorare l'offerta di prestazioni cliniche e diagnostiche che la komen Italia porta laddove la prevenzione arriva con più difficoltà
- sostenere e ampliare le attività del Centro Komen Italia di Terapie Integrate in Oncologia presso il Policlinico A. Gemelli di Roma.
   Tali attività consentono alle pazienti di usufruire di trattamenti complementari utili ad aumentare l'aderenza alle terapie oncologiche e a ridurne gli effetti collaterali, a diminuire i rischi di recidiva e a migliorare il benessere psicofisico durante e dopo i percorsi di cura

### L'APPUNTAMENTO DI Solidarietà

La serata inizia con un cocktail di benvenuto e prosegue con una raffinata cena durante la quale si alternano momenti di testimonianza e di intrattenimento.

Nel corso del Gala, gli oltre duecento ospiti hanno la possibilità di esprimere in modo discreto il loro generoso sostegno alla causa grazie alle diverse iniziative di raccolta fondi della serata.



#### Silent Auction

È un'asta che si svolge in forma silenziosa, senza battitore. Utilizzando appositi tablet, ogni ospite nel corso della serata può effettuare in modo anonimo rilanci per i vari lotti donati dai partner dell'evento. Sui tablet, sugli schermi in sala o sul proprio smartphone è possibile verificare in tempo reale l'andamento delle offerte.

#### Pink Tree

È l'albero dei regali solidali della Komen Italia, decorato con tanti cartoncini di valore economico diverso. Ad ogni cartoncino corrisponde un articolo di valore sempre superiore alla donazione effettuata. Un modo innovativo e divertente per effettuare i propri regali di Natale.

#### Asta online con Charity Stars

Contemporaneamente al Pink Tie Ball, la Komen Italia dà avvio ad un'asta online con oggetti esclusivi ed esperienze uniche donati da personaggi pubblici e aziende.

### I DIECI ANNI DEL

### Pink Tie Ball

Grazie al suo stile elegante ed esclusivo, il Pink Tie Ball si è consolidato tra gli eventi di solidarietà più apprezzati della Capitale.

La realizzazione di questo importante appuntamento è possibile grazie al generoso sostegno dei membri del Comitato Organizzatore, presieduto dalle Signore Jacqueline De Laurentiis e Maite Bulgari.

Grazie al loro impegno ogni anno sono sempre di più gli amici affezionati e i personaggi pubblici che partecipano con spirito di solidarietà al Pink Tie Ball della Komen Italia.





È possibile aderire all'iniziativa:

- riservando un tavolo (10 persone)
   con una donazione minima di 4.000 euro
- riservando uno o più posti con una donazione minima di 400 euro a persona
- effettuando una donazione libera (se non si ha la possibilità di partecipare alla serata)

Per adesioni e informazioni Susan G. Komen Italia • Francesca Gandolfo Tel. 06 35405539 • pinktieball@komen.it IBAN IT17G0326803210052966541910 BANCA SELLA e c/c postale n. 85950038 online su: pinktieball.komen.it Assegno e/o contanti: presso gli uffici della Komen Italia

Si ricorda che le erogazioni liberali in denaro o in beni a favore di una ONLUS permettono di usufruire di benefici fiscali. I nostri uffici sono a disposizione per ulteriori dettagli.





### Acquistando un tavolo

personalizzato con logo aziendale per la cena di gala



COME UN'AZIENDA PUÒ SOSTENERE IL

Pink Tie Ball



Diventando partner sostenitore dell'evento

con un contributo economico



Effettuando una donazione libera

a sostegno della *mission* 





### Personalizzando un momento speciale della serata

(premio a estrazione, brindisi, cadeaux agli ospiti, Pink Tree dedicato etc.)

### Donando oggetti o "esperienze uniche"

da destinare all'asta silenziosa, all'asta on line su Charity Stars e al Pink Tree



### Offrendo beni e/o servizi

per la migliore riuscita della serata (prodotti enogastronomici, arredi asta, service audio-video etc.)

### Komen Italia riserva alla aziende che sostengono il Pink Tie Ball

momenti di ringraziamento e opportunità di visibilità on site e digitale diversificate a seconda della partecipazione e del sostegno offerto.

Per adesioni e informazioni Susan G. Komen Italia • Eliana Naso Tel. 06 35405532 • enaso@komen.it





### COME SOSTENERE LE ALTRE ATTIVITÀ DELLA

### Komen Italia

La Susan G. Komen Italia è una delle associazioni più attive nella lotta ai tumori del seno. Presente in Italia dal 2000, è affiliata alla prestigiosa istituzione internazionale Susan G. Komen di Dallas, una delle realtà più stimate in questo campo.

La Komen Italia genera risorse economiche per la realizzazione di nuovi progetti, propri o di altre associazioni, diretti a promuovere la prevenzione primaria e secondaria, aiutare le donne che si confrontano con la malattia e migliorare la qualità delle cure.

#### Oltre alla partecipazione al Pink Tie Ball, è possibile sostenere la Komen Italia anche:

- diventando partner della Race for the Cure a Roma e nelle altre città
- coinvolgendo i dipendenti della propria Azienda nella creazione di una squadra con cui partecipare alla Race o in attività di volontariato
- sostenendo la Carovana della Prevenzione, il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile che Komen Italia svolge in collaborazione con il Policlinico A. Gemelli IRCCS, per offrire prestazioni cliniche e diagnostiche di prevenzione
- realizzando iniziative di sensibilizzazione, informazione e prevenzione per i propri dipendenti e colleghi
- sostenendo un altro progetto mission dell'Associazione
- aderendo ad iniziative dedicate al Natale o altre occasioni particolari con speciale merchandising, biglietti di auguri, etc.
- devolvendo il proprio il 5x1000 e promuovendolo all'interno della propria Azienda



## Race for the Cure

È la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Un evento di salute, sport e solidarietà per tutti che culmina nella tradizionale ed emozionante corsa di 5km e passeggiata di 2km nelle vie del centro città.

Evento simbolo della Komen Italia, la Race ha consentito di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e di generare un cambiamento positivo nel modo di affrontare la malattia, grazie alle "Donne in Rosa", donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che testimoniano che da questa malattia si può guarire.

Avviata 20 anni fa a Roma, la Race è approdata con grande successo a Bari, Bologna, Brescia, Matera, Pescara e, dal 2020, si svolgerà anche a Napoli ed in altre città.

Nel maggio scorso, la Race di Roma ha fatto registrare un nuovo record con oltre 80.000 iscritti confermandosi nuovamente la Race più partecipata al mondo su oltre 150 edizioni internazionali.

La ventunesima edizione di Roma si terrà al Circo Massimo dal 14 al 17 maggio 2020.



Salute, Prevenzione, Cura. Ovunque.



